

Il programma completo di BMT Arena 2026 è ONLINE!

Un'edizione straordinaria prende forma, guidata da un'unica parola chiave: INNOVATION

Per tre giornate imperdibili, Napoli si trasformerà nel cuore pulsante del turismo internazionale, diventando il punto d'incontro tra idee, visioni e nuove opportunità di business.

BMT Arena 2026 sarà il luogo dove il futuro del turismo si racconta e si costruisce:

innovazione tecnologica, nuovi modelli di viaggio, sostenibilità, lusso, wellness, AI, nuove destinazioni e format esperienziali pronti a conquistare i mercati globali.

👉 Talk, panel, incontri e momenti di confronto riuniranno istituzioni, operatori, buyer internazionali e innovatori, creando connessioni ad alto valore e ispirazioni concrete per affrontare le sfide di domani.

📍 Napoli diventa la scena principale del

cambiamento, una città che accoglie il mondo e anticipa i trend del turismo che verrà.

[BMT - Borsa Mediterranea del Turismo](#)





GIOVEDÌ 12 MARZO

ore 10:30 – 11:00 Digitalizzazione

INVESTIMENTI TECNOLOGICI E AI NELL'OSPITALITÀ:
TREND EMERGENTI E CRITERI PER MISURARE IL REALE
RITORNO DEGLI INVESTIMENTI

ore 11:15 – 11:45 Revenue Management

SINERGIA VINCENTE TRA TECNOLOGIA E AI:
COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE POTENZIA IL TALENTO
DEL REVENUE MANAGER

ore 14:30 – 15:00 Booking

IL BOOKING ENGINE È MORTO? EVOLUZIONE VERSO
PIATTAFORME INTELLIGENTI E AI-DRIVEN

ore 15:15 – 15:45 Digital Marketing

CUSTOMER JOURNEY AI-DRIVEN: DAL PRIMO CONTATTO
ALLA RECENSIONE PERFETTA

ore 16:00 – 16:30 Revenue Management

RMS EXTRALBERGHIERO E AI: MODELLI PREDITTIVI E
NUOVE OPPORTUNITÀ DI REVENUE



VENERDÌ 13 MARZO

ore 10:30 – 11:00 Digitalizzazione

HOSPITALITY 4.0: TECNOLOGIA, AI E REDDITIVITÀ IN UN'UNICA
STRATEGIA

ore 11:15 – 11:45 Revenue Management

RMS, AI E ALGORITMI PREDITTIVI: TARIFFE DINAMICHE PER
MIGLIORARE I RISULTATI RIDUCENDO SPRECHI E INEFFICIENZE

ore 12:00 – 12:30 Booking

BOOKING ENGINE INTELLIGENTE E AI: LE LEVE PER AUMENTARE
LE VENDITE DIRETTE E RIDURRE LA DIPENDENZA DALLE OTA

ore 14:30 – 15:00 Digital Payment

PAGAMENTI DIGITALI AVANZATI E AUTOMAZIONE
INTELLIGENTE PER UNA GESTIONE INTEGRATA

ore 15:15 – 15:45 Automazione

IL FUTURO DELL'EXTRALBERGHIERO PASSA DALL'AI

ore 16:00 – 16:30 Digital Marketing

I 5 DRIVER DEL DIGITAL MARKETING ALBERGHIERO: STRATEGIE
E DATI PER AUMENTARE LA REDDITIVITÀ TUTTO L'ANNO





SABATO 14 MARZO

ore 10:30 – 11:00 Digital Payment

PAGAMENTI DIGITALI SMART: SEMPLIFICA LA GESTIONE IN HOTEL

ore 11:15 – 11:45 Digital Marketing

PIÙ PRENOTAZIONI DIRETTE, MENO SPRECHI PUBBLICITARI:
COME L'AI RENDE GOOGLE ADS SOSTENIBILE ANCHE
PER HOTEL PICCOLI ED EXTRALBERGHIERO

ore 12:00 – 12:30 Automazione

CHECK-IN E CHECK-OUT AI-DRIVEN: L'HOTEL CHE SI GESTISCE
DA SOLO

ore 14:30 – 15:00 Digitalizzazione

TECNOLOGIE E AI MUST-HAVE PER UNA RICETTIVITÀ
MODERNA: EFFICIENZA OPERATIVA, VISIBILITÀ E VALORE
PER L'OSPITE

ore 15:15 – 15:45 Digital Marketing

FARSI TROVARE DALL'AI: COME INTERCETTARE NUOVE
RICERCHE E TRASFORMARLE IN PRENOTAZIONI DIRETTE



**12 | 13 | 14
MARZO 2026**

**XXIX EDIZIONE
Mostra d'Oltremare
NAPOLI**