



BITUS
FUORI dalla CLASSE



Versione 2.0 di mercoledì 12 luglio 2023

BITUS 2023

B.I.TU.S Borsa Internazionale del Turismo Scolastico e della Didattica fuori dalla Classe

Ex Real Polverificio Borbonico
Parco Archeologico di Pompei
da mercoledì 27 a sabato 30 settembre 2023

Ingresso GRATUITO

www.bitus.it

2

Segreteria Organizzativa BITUS 2023

Tappeto Volante de I Mercanti d'Arte s.r.l

Fiorella Bifulco

Responsabile Segreteria Organizzativa BITUS 2023

081 863 15 81 | 339 1888611 | info@bitus.it



Premessa

B.I.TU.S Borsa Internazionale del Turismo Scolastico e della Didattica Fuori dalla Classe nasce dall'esperienza quarantennale di Tappeto Volante nel campo della valorizzazione dei Beni Culturali attraverso la spettacolarizzazione ad essi dedicata.

Attività prevalentemente destinata al mondo della Scuola, strutturata in maniera da supportare i programmi didattici dei vari cicli scolastici.

Tappeto Volante porta avanti spettacoli tipo:

- L'Inferno di Dante nelle Grotte di Pertosa: un itinerario drammaturgico basato sulla prima cantica del Sommo Poeta realizzato nell'incantevole scenario delle Grotte speleologiche del Cilento il cui ingresso coincide con l'attraversamento del Fiume sotterraneo Negro a bordo di tipiche imbarcazioni trainate da "Caronte"
- L'Eneide di Virgilio nel Parco Archeologico di Ercolano (i versi di Virgilio, recitati tra le antiche Vestigia della Città sepolta dalla Lava del Vesuvio nel 39 D.C.)
- Eduardo de Filippo a Fumetti (una singolare rappresentazione delle Commedie del Grande Drammaturgo che associa i testi originali ai disegni di affermati Fumettisti di scuola Bonelliana per una più immediata e facile comprensione e conoscenza degli studenti ai quali sono rivolti.

Con l'arrivo della pandemia, che nella crisi ha portato anche la possibilità di elaborare nuovi format e pensieri, ... nasce **BITUS** per incontrare una esigenza specifica; **mettere in contatto la domanda, anche**



internazionale composta da tour operator, agenzie viaggi e operatori del settore, e l'offerta, su tutti Organizzazione delle Destinazioni Turistiche e Gestione degli Attrattori Culturali di tutt'Italia, ma anche offrire agli studenti, insegnanti, direttori didattici degli Istituti Scolastici.

Quattro giornate con conference, laboratori, presentazioni libri, spettacoli, performance.

BITUS con la sua offerta scientifica si apre a chi lavora, studia e fa ricerca sui temi della didattica e la fruizione del patrimonio culturale.

L'evento ha le caratteristiche dell'appuntamento fieristico in cui mettere in contatto la domanda, anche internazionale con tour operator, agenzie viaggi e operatori del settore, e l'offerta, su tutti Governance delle Destinazioni Turistiche e gestori degli Attrattori Culturali di tutt'Italia.



Numeri!

All'[edizione ZERO](#) di B.I.TU.S Borsa Internazionale del Turismo Scolastico e della Didattica Fuori dalla Classe [EX Real Polverificio Borbonico del Parco Archeologico di Pompei, da giovedì 31 marzo a domenica 3 aprile 2022], grandissima partecipazione di **studenti** di ogni **classe** e **età**, ingaggiati grazie a un bellissimo programma con laboratori all'aria aperta e parco giochi al coperto, sport, *masterclass*, rievocazioni storiche, spettacoli e teatro.

13.000 visitatori durante le 4 giornate all'Ex Real Polverificio Borbonico del Parco Archeologico di Pompei

149 tra [Relatori e Coordinatori](#) alle Conference, Animatori, Artisti e Docenti ai Laboratori Didattici, Scrittori e Attori

3 [Personaggi](#) della Storia

103 tra conference, dibattiti, interviste, presentazioni libri, teatro, cinema, musica, laboratori didattici anche all'aperto

75 tra Espositori, Sponsor e Partner

45 buyer e **60** seller al Workshop Internazionale



Dati

I nostri interlocutori privilegiati sono gli 8.057.091¹ studenti delle 8.491 scuole italiane, nonché studenti e scuole europee e internazionali per dare loro e alle loro famiglie una possibilità di scoprire un turismo didattico di qualità, anche al di fuori delle tradizionali assi su cui attualmente tale fenomeno si muove. Dati di una recente indagine a campione² evidenziano che le mete prescelte dai docenti sono Roma, Napoli, Firenze e Pisa.

- Rispetto alla scelta di una *meta turistica classica* per viaggi di più giorni: Il 38% per una maggiore aderenza con il programma didattico. Il 29% per non avere problemi con i trasporti. Il 15% per aver un numero maggiore di punti di interesse. L'11% per trovare facilmente alloggi. Il 6% per fornire maggiori possibilità di svago nel tempo libero
- Nel caso di una *meta turistica non classica* viene scelta per le seguenti ragioni: Il 33% per i prezzi più sostenibili. Il 23% per far apprezzare agli studenti mete meno turistiche. Il 20% per una maggior sicurezza percepita per gli studenti. Il 12% per ragioni etiche. Il 12% per raggiungere una mostra o evento particolare.

6

Istat nel 2022 evidenziava, sui *consumi culturali dovuti direttamente o indirettamente all'attività scolastica (visite a musei e a siti, partecipazione a spettacoli e concerti, eccetera)*:

... che non solo rappresentano una voce rilevante nel volume di complessivo degli introiti di molte istituzioni e organizzazioni culturali, ma hanno anche una fondamentale importanza nella formazione del gusto e delle abitudini di consumo degli studenti negli anni a venire, hanno risentito pesantemente della soppressione pressoché totale della didattica in presenza. **In una prospettiva di**

¹ <https://dati.istruzione.it/opendata/opendata/catalogo/>

² [Presentazione survey 2023.pptx \(didatour.it\)](#)

lungo periodo, occorre considerare che gli effetti della crisi hanno peggiorato una situazione di risorse già molto scarse che le famiglie tradizionalmente destinano ai consumi culturali. Dall'inizio della serie storica disponibile per l'indagine sulle spese delle famiglie (che risale al 1997), la spesa media per il capitolo Ricreazione, spettacoli e cultura in valori correnti è infatti in continuo calo (Figura 1.3). Si partiva da 148 euro mensili per arrivare a un massimo di 161 euro nel 2000 per poi progressivamente scendere fino a un minimo di 121 euro nel 2013. Dopo una fase di stabilità (127 euro nel 2019), nel 2020 si è crollati fino a 93 euro di media. Vale a dire che, **escludendo il 2020 per la sua natura anomala, la spesa per il capitolo era comunque scesa in poco più di 20 anni del 14 per cento** (a fronte di un aumento della spesa media totale del 17,1 per cento nello stesso arco temporale).³

7

BITUS crede fermamente che la combinazione delle due dimensioni (città famosa/ area meno conosciuta) possa contribuire a generare un nuovo approccio alla cultura e nuovi volumi ed economie di sviluppo territoriale legate anche al turismo didattico, di cui studenti, scuole, famiglie, possano divenire reali protagonisti insieme al corpo docente.

³ TEMPO LIBERO E PARTECIPAZIONE CULTURALE TRA VECCHIE E NUOVE PRATICHE, Istat 2022



Obiettivo BITUS. La didattica, fuori classe, ovvero di qualità'

L'importanza dell'approccio alla didattica Fuori Classe si colloca nello spirito della collaborazione interistituzionale e coinvolge gli ambiti dei Beni Culturali, dell'Istruzione e del Merito e del Turismo, affinché saperi e conoscenze contribuiscano allo sviluppo delle comunità e dei territori⁴.

BITUS intende arrivare a rispondere a varie priorità, in ottica sistemica e di servizio al Paese:

- la partecipazione del minore⁵ che in contesti creativi può sperimentare se stesso, le proprie inclinazioni e l'apprendimento attraverso il divertimento costruttivo del contrasto alla povertà educativa;
- promuovere il diritto all'istruzione secondo l'obiettivo 4 dell'agenda 2030;
- contribuire allo sviluppo e alla coesione del paese partendo dalle giovani generazioni e dalla comunità educante;
- promuovere i territori e renderli attori protagonisti di azioni di marketing territoriale, in una logica di turismo didattico di qualità;
- rigenerare un patto educativo in cui oltre alla scuola e la famiglia siano coinvolte le realtà che promuovono il territorio;
- offrire agli studenti, insegnanti, direttori didattici delle scuole e famiglie quattro giornate con conference, laboratori, presentazioni libri, spettacoli, performance
- divenire una fiera annuale rappresentativa di una attività che porterà all'incontro tra domanda e offerta nel settore del turismo didattico e della didattica fuori classe, di qualità

8

⁴ <http://www.sed.beniculturali.it/index.php?it/127/il-centro-per-i-servizi-educativi>

⁵ Diritto alla partecipazione art. 12 Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e dell'adolescenza



I rapporti istituzionali

BITUS auspica di poter rendere il suo servizio sistemico anche con l'autorevole presenza di rappresentanti istituzionali del Ministero dell'Istruzione e del Merito, Ministero del Turismo, dello Sviluppo Economico e Ministero Della Cultura. La partecipazione attraverso stand può consentire un primo passo verso la costituzione di un Osservatorio BITUS che, in collaborazione al comitato scientifico, potrà mettere a sistema buone prassi, avanzare proposte di indirizzo.

Format

Quattro giornate, molto intense, con:

Educational – conferenze, dibattiti, interviste ai protagonisti, presentazioni, migliori pratiche, analisi e ricerche – temi linguaggi, mediazione culturale, rinnovate regole d'ingaggio, *design thinking*, innovazioni e tecnologie abilitanti per la fruizione dei patrimoni culturali.

Experience, particolarmente raccomandate alle famiglie con bambini e ragazzi e agli studenti di ogni classe e età: laboratori all'aria aperta e parco giochi al coperto, sport, *masterclass*, rievocazioni storiche, spettacoli e teatro.

Presentazione libri e spettacoli teatrali

Stand espositivi

Workshop internazionale d'incontro tra domanda e offerta Turismo Scolastico e Didattica Fuori dalla Classe [giovedì 28 settembre 2023]



L'evento si rende sostenibile attraverso la vendita degli spazi espositivi ai vari soggetti economici che hanno necessità di promuovere i loro territori, le loro bellezze storico - museali e naturalistiche, le strutture di servizio al Turismo Scolastico...

Verso la realizzazione del portale

BITUS vive per 365 giorni all'anno h24 attraverso il portale web di riferimento: www.bitus.it che di fatto sta lavorando per strutturarsi come piattaforma di interscambio di informazioni e servizi attraverso cui ricercare le soluzioni più idonee alle proprie esigenze, in maniera semplice ed intuitiva. Il singolo operatore potrà costantemente aggiornare le proprie offerte e ricevere i relativi ordini.



Il Testimonial

È l'attore [Massimiliano Gallo](#) il testimonial di BITUS 2023, tra i suoi successi la fiction RAI dove è stato il protagonista della serie *Vincenzo Malinconico, avvocato d'insuccesso*.

Giornate & Orari

Da Mercoledì 27 settembre a Venerdì 29⁶ settembre 2023: 9.30 - 17.00

Sabato 30 settembre 2023: 9.30 - 14.00.

- **giovedì 28 settembre 2023**, 9.30 - 17.00. Workshop d'incontro tra domanda, anche internazionale, e offerta di proposte per il Turismo Scolastico, i Viaggi Studio e la Didattica Fuori dalla Classe.⁷
- Nella **domanda** – buyer – sono previsti circa 40/45 operatori del settore come Tour Operator, Agenzie di Viaggi, Vettori della Mobilità, Istituti Scolastici di ogni ordine e grado, tra questi almeno 20 vengono da: **Austria, Francia, Germania, Svizzera, Spagna, Portogallo.**

11

⁶ Grazie al contributo di [CoopCulture](#), più di 30 anni di attività ed una presenza diffusa in oltre 250 tra musei, aree archeologiche, luoghi di cultura, biblioteche, borghi e circuiti territoriali lungo tutta la penisola, **Venerdì 29 settembre** ai buyer internazionali ospiti al workshop di BITUS 2023 sono riservati una scelta di tour guidati. **Campi Flegrei**: Rione Terra e Scavi di Cuma o Castello di Baia, mezza giornata; **Napoli**: MANN Museo Archeologico Nazionale di Napoli - Castel Sant'Elmo - Certosa di San Martino, intera giornata; **Napoli**: Palazzo Reale e Museo e Real Bosco di Capodimonte, mezza giornata; **Ercolano e Pompei**: Parco Archeologico di Ercolano e Parco Archeologico di Pompei, intera giornata.

⁷ La partecipazione sia come buyer che come seller al Workshop di giovedì 28 settembre è **GRATUITA**: i buyer internazionali sono selezionati da ENIT Agenzia Nazionale Turismo attraverso le proprie sedi estere, mentre i buyer italiani sono selezionati dall'Organizzazione di BITUS 2023, con il contributo di **Tappeto Volante** de I Mercanti d'Arte e **CoopCulture**.

- L'**offerta** – *seller* – è rappresentata da 50/60 soggetti del pubblico, del privato e dell'associazionismo anche non profit impegnati nella valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale, più in particolare in chiave di Didattica fuori dalla Classe:

Collaborazioni

Ideato e Organizzato da



Con il contributo di



Principali Partner



PARCO
ARCHEOLOGICO
DI POMPEI



Patrocini Morali



Sponsor



13

Tra i Migliori Amici



